



Giornata della Ristorazione

Per la Cultura della
Ospitalità italiana

28 APRILE 2023



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CALTANISSETTA ENNA

13
FEBBRAIO
2023

MEETING DEI DIRETTORI



Giornata della Ristorazione

Per la Cultura della
Ospitalità italiana



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
CALTANISSETTA ENNA



LA GIORNATA DELLA RISTORAZIONE

- Promuovere i valori culturali, storici e sociali della Ristorazione Italiana
- Valorizzare il Settore, ricordando la sua importanza economica
- Mettere la cucina italiana al centro del Made in Italy
- Rafforzare le relazioni istituzionali
- Accrescere la reputation del settore nei riguardi di tutti gli stakeholder

LA GIORNATA DELLA RISTORAZIONE

COME

Ingaggiare i ristoratori associati



Scouting tra i non associati



Organizzare un evento



Conferenza Stampa -

Convegno -

Workshop -

Firma della Carta dei Valori -

... -

... -

IL SISTEMA ASSOCIATIVO

LA GIORNATA DELLA RISTORAZIONE

COME

I RISTORANTI

- ▶ Aderire alla GdR tramite registrazione sul sito dedicato - Adesione gratuita
- ▶ Dedicare alla giornata un piatto speciale che abbia (preferibilmente) il pane tra gli ingredienti
- ▶ Promuovere la GdR tra i propri clienti



L'INIZIATIVA DI CHARITY

COME

Alla scelta del piatto speciale da parte dei clienti è collegata una donazione a favore di
CARITAS ITALIANA

Simbolicamente 1 PIATTO = 1 EURO
con l'obiettivo di donare almeno 30.000 euro

LA DONAZIONE È INTERAMENTE A CARICO DI FIPE

LA GIORNATA DELLA RISTORAZIONE

QUANDO

**28 APRILE
2023**

Le successive GdR saranno ogni ultimo venerdì del mese di aprile

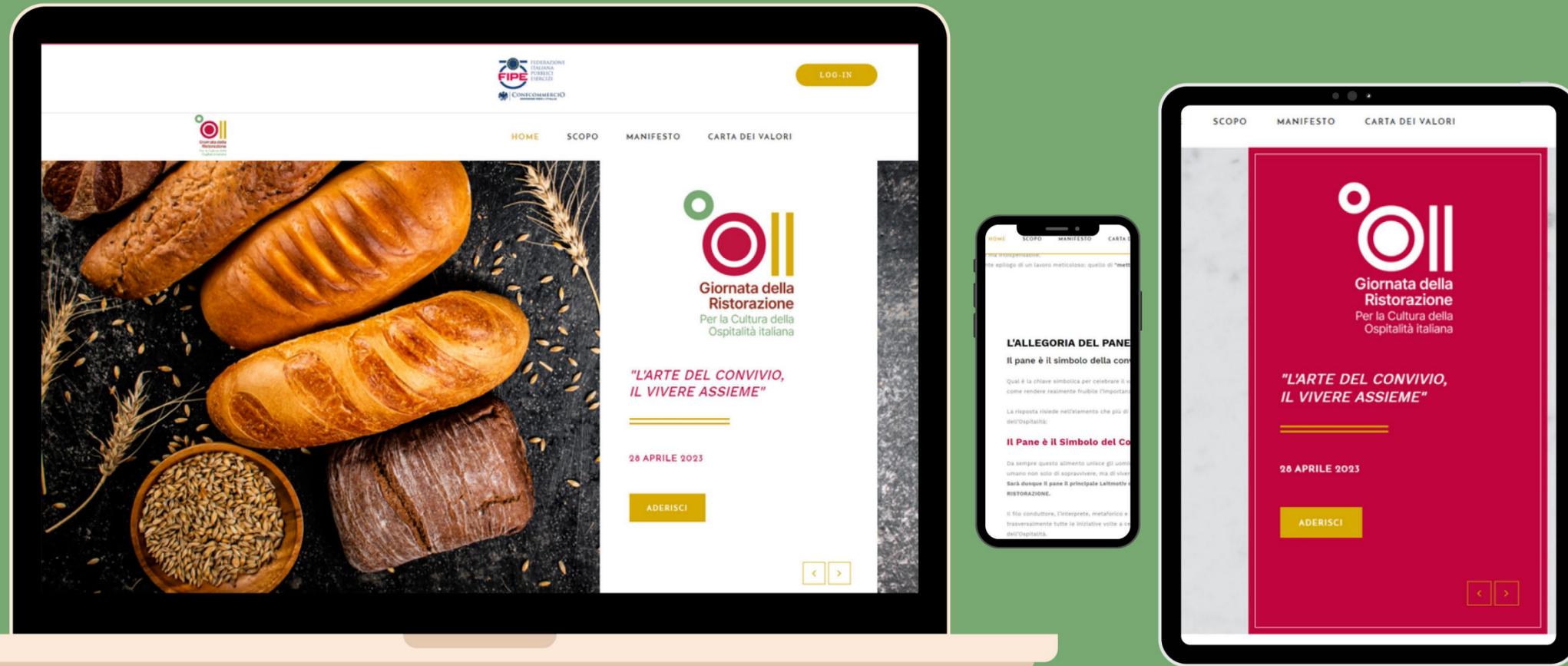
IL LOGO



Il logo potrà essere utilizzato da parte di Istituzioni, Aziende, Associazioni, Ristoratori aderenti alla Giornata per attività di Marketing e Comunicazione finalizzate alla promozione della GdR.

Il logo della GdR è stato registrato ®

IL SITO



Sul sito dedicato è possibile iscriversi sia come Associazione sia come Ristoratore, oltre che trovare tutte le info inerenti all'evento.

WWW.GIORNATADELLARISTORAZIONE.COM

GLI STRUMENTI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CALTANISSETTA ENNA



KIT DI COMUNICAZIONE

PER LE ASSOCIAZIONI

- Materiale per stampa da personalizzare (comunicato stampa, save the date)
- Materiali grafici e di comunicazione per i canali social
- Meccanica della charity

PER I RISTORATORI

- Carta dei Valori
- Lettera da inserire nel menu
- Meccanica della charity
- Materiale di comunicazione per i canali social
- Locandine grafiche che promuovono l'adesione alla GdR
- Presenza nel sito dedicato con la propria insegna

#GIORNATADELLARISTORAZIONE

LA COMUNICAZIONE

L'evento verrà supportato da un importante piano di comunicazione:

- Promozione e diffusione della GdR tramite NL FIPE (8K iscritti) e NL Identità Golose (6.5K iscritti)
- Articoli redazionali
- Conferenza Stampa (28 marzo, Roma - tbc)
- Presidio dei canali social della Federazione e di Identità Golose tramite post, reels, teaser
- Utilizzo di influencer
- Interviste e articoli



#GIORNATADELLARISTORAZIONE

LA GIORNATA DELLA RISTORAZIONE

La Giornata della Ristorazione sarà supportata dalla presenza di sponsor e partner che daranno una ulteriore visibilità alla manifestazione. Una **collaborazione** tra realtà eterogenee che sposano la medesima visione.

Un esempio di proattiva ed efficace sinergia tra Istituzioni e Aziende.

È proprio per questo che l'Evento avrà il supporto e la partecipazione di **Partner Aziendali e Istituzionali** che non operano necessariamente nella ristorazione, ma che ricoprono un ruolo cruciale nel promuovere la cultura dell'Ospitalità attraverso la **tutela e la valorizzazione di beni naturali, paesaggistici e culturali**.

PATROCINI ISTITUZIONALI - in attesa di conferma



PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA | PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI | MINISTERO DELLA CULTURA
MINISTERO DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE | MINISTERO DELLE IMPRESE E MADE IN ITALY | MINISTERO DEL TURISMO

COLLABORAZIONI

PARTNER DEL SISTEMA



ASSOCIAZIONI



SOSTENITORI



ADERISCIAMO

